

Shoqata
Mikrofinanca
Shqiptare



Albanian
Microfinance
Association

2019

RAPORTI VJETOR I AKTIVITETEVE
SHOQATA MIKROFINANCA SHQIPTARE



TABELA E PËRMBAJTJES

1. Mesazh nga Presidenti.....	3
2. Sektori i mikrofinancës dhe zhvillimet e tij.	
Prioritetet strategjike dhe fushat kryesore të veprimtarisë.....	4
3. Përmbledhje e aktiviteteve të AMA gjatë vitit 2019.....	8
3.1. Tryeza diskutimi.....	9
3.2. Dita Europiane e Mikrofinancës 2019.....	10
4. Veprimtaria e Anëtarëve të Shoqatës Mikrofinanca Shqiptare gjatë vitit 2019.....	13
5. Edukimi Financiar.....	27
5.1. Fushata Huamarrje e Zgjuar – ASF	
5.2. Aktivitetet e Kredo Finance	
5.3. Pjesëmarrja në Rrjetin Shqiptar për Edukimin Financiar	
6. Kërkime dhe Publikime.....	28
6.1. Studim për aktivitetin e mikrofinancës dhe nivelin e edukimit financiar në Shqipëri	
7. Anëtarësimi i Shoqatës në rrjetet ndërkombëtare.....	30
7.1. Anëtarësimi në Qendrën për Mikrofinancën	
7.2. Rrjeti European i Mikrofinancave	
8. Rritja e kapaciteteve profesionale të Anëtarëve.....	31
8.1. Vizitë studimore në Maqedoninë e Veriut	
8.2. Vizitë studimore në Itali	

MESAZH NGA PRESIDENTI

I nderuar lexues,

Kam kënaqësinë të ndaj me ju këtë publikim, i cili paraqet arritjet e një sektori me një rëndësi gjithmonë e më në rritje sic është mikrofinanca. Jam njëkohësisht krenar të pohoj që viti që lamë pas ishte një ndër më të suksesshmit për mikrofinancën, duke qënë që u karakterizua nga një rritje e ndjeshme në të gjithë treguesit e sektorit, e shoqëruar me një përmirësim cilësor në shërbimet e ofruara dhe qasjen ndaj klientit.

Viti 2019 ishte një vit sfidues për ekonominë shqiptare, jo vetëm si pasojë e ngadalësimit të ekonomisë botërore dhe rritjen e pasigurisë të stabilitetit politik në vend, por edhe si pasojë e goditjes së përjetuar nga forcat natyrore që patën ndikimin e tyre përgjatë tremujorit të fundit të vitit që lamë pas. Për shkak të dy eventeve të tilla dhe efektit shtatërrues në banesa e biznese në zonën qendrore të Shqipërisë, rritja ekonomike e pritshme rezultoi në rënie, por gjithsesi pozitive, përkatësisht 2.2% kundrejt 4.1% të vitit paraardhës.



Pavarësisht sfidave, sektori i mikrofinancës pati rezultate pozitive, dhe ndihmoi në gjallërimin e ekonomisë dhe ofertës financiare për tregun e synuar, qofshin këta individë, fermerë apo biznese të vogla, të cilët nuk kanë akses në sistemin bankar. Mikrofinanca për vitin 2019 u zgjerua në 5.7% të totalit të kredisë së ekonomisë kundrejt 94.3% që përfaqësohet nga kreditë e sistemit bankar. Portofoli aktiv i kredisë në fund të vitit 2019 për institucionet mikrofinanciare, anëtare të Shoqatës Mikrofinanca Shqiptare, u rrit me 34%, kjo si pasojë jo vetëm e rritjes së kredidhënies, por edhe e shtimit të anëtareve në rradhët e Shoqatës. Po ashtu gjatë vitit 2019 u rrit mbulimi gjeografik me degë dhe oficerë kredie, dhe gjithashtu u shtuan produkte të reja inovative, në përputhje me nevojat e klientelës së synuar. Në fund të vitit 2019 numri i të punësuarve tek anëtarët e shoqatës ishte 1,581 ose 25% më shumë se një vit më parë, e cila i shërbente një klientele që kishin rreth 178 mijë kredi dhe 10 mijë depozita aktive.

Të ndërgjegjshëm për potencialin ende të pashfrytëzuar të kreditimit të ekonomisë, sektori i mikrofinancës gjithashtu u investua dhe në fuqizimin e kapaciteteve operacionale për digjitalizimin e shërbimeve financiare me qëllim uljen e kostos së transaksionit, rritjen e shpejtësisë së dhënies së shërbimit dhe përfshirjen financiare të një numri sa më të madh të individëve dhe sipërmarrësve, në veçanti në zonat rurale ose peri-urbane. Në këtë kontekst, në bashkëpunim me partnerët tanë në rajon u organizuan edhe 2 konferenca rajonale ndërkombëtare me pjesëmarrjen e aktorëve të mikrofinancës dhe Bankave Qendrore të rajonit dhe më gjerë për shkëmbimin e perspektivave rregullative të shërbimeve financiare të digjitalizuara.

Sektori i mikro-kreditimit nuk njihet ende siç duhet nga Qeveria, mediat, ekspertet ekonomike, universitetet. Fokusimi në aktivitetin e përditshëm në terren e ka penguar promovimin e duhur të mikrofinancës ndër vite. Në këtë logjikë nevojitet më shumë komunikim me aktorët kyç të sektorit financiar në shkallë kombëtare. Mikrofinanca nevojitet të jetë një zë i vërtetë dhe i dëgjueshëm i çdo konsultimi në kuadër të politikë-bërjes kombëtare për zhvillimin. Për këtë qëllim, një seri aktivitete, tryezash diskutimi dhe eventesh u organizuan gjatë vitit që kaluam, për të rritur ndërgjegjësimin, dhe për t'i shërbyer përmbushjes së misionit social të mikrofinancës për krijimin e vendeve të punës, barazisë gjinore dhe aksesit në financa të cdo shtrese të popullatës.

Me besimin dhe dëshirën për ta fuqizuar sektorin e mikrofinancës në Shqipëri si një ndër promotorët e ekonomisë dhe shtyllën e mbështetjes financiare për mijëra individë, fermerë dhe biznese të vogla, anëtarët e Shoqatës Mikrofinanca Shqiptare janë duke bërë përpjekje të jashtëzakonshme në drejtim të rritjes cilësore të shërbimeve të ofruara për klientët dhe integrimin e zgjidhjeve inovative për të qënë në nivelet më të larta të industrisë financiare. Sfidë akoma edhe më të mëdha na presin në një mjedis në të cilin ndryshimet teknologjike, ekonomike, shoqërore dhe sjelljes së konsumatorëve janë më të shpejta se në cdo kohë tjetër.

Ju uroj lexim të këndshëm!

Perlat Sulaj

President – SHOQATA MIKROFINANCA SHQIPTARE

SEKTORI I MIKROFINANCËS DHE ZHVILLIMET E TIJ. PRIORITETET STRATEGJIKE

Tashmë sektori i mikrofinancës ka hyrë në një fazë të re të zhvillimit të tij. Në linjë me zhvillimet ekonomiko-sociale të vendit, si edhe kërkesave gjithmonë e më në rritje të tregut jo vetëm për produkte dhe shërbime që i shërbejnë rritjes së standarteve jetësore për individët dhe mundësimit të sipërmarrjes së lirë për mikro-bizneset, por për të siguruar qëndrueshmëri në cilësinë e jetesës dhe konsolidim të aktivitetit të biznesit vendas, sidomos atij familjar.

Institucionet që ushtrojnë veprimtarinë e mikrofinancës janë pjesë e grupit të subjekteve financiare jo-banka, që mbikëqyren nga Banka e Shqipërisë. Subjektet financiare jo-banka që janë aktive në fushën e kredidhënies dhe produkteve alternative të saj (qiradhënie financiare apo faktoring) janë gjithsej 25 dhe ndahen në disa kategori: Subjekte financiare jo-banka (SFJB) ofruese të mikrokredisë (6 subjekte), SFJB ofrues të të gjitha llojeve të kredidhënies (8 subjekte), SFJB ofrues të produkteve të qeradhënies financiare (10 subjekte) dhe SFJB ofrues të produkteve faktoring (8 subjekte). Disa SFJB janë licensuar për më shumë se një tipologji aktiviteti financiar, duke zotëruar më shumë se një licensë.

Përvec grupit si më sipër, janë edhe kooperativat financiare, ose sic quhen Shoqëri të Kursim Kreditit, të cilat janë një formë e veçantë organizimi ku anëtarët e regjistruar në shoqëri kanë mundësinë të ofrojnë depozitat e tyre dhe të marrin kredi brenda shoqërisë ku ata janë anëtarë (ose bashkë-pronarë). Këto subjekte gjatë vitit 2019 arritën në 14 SHKK dhe një Union i SHKK-ve.

Gjatë vitit 2019, anëtarë të Shoqatës Mikrofinanca Shqiptare ishin 5 SFJB (Agro & Social Fund, Fondi BESA, luteCredit Albania, Kredo Finance dhe NOA), si edhe dy SHKK (Fed Invest SHKK dhe UniFin SHKK).

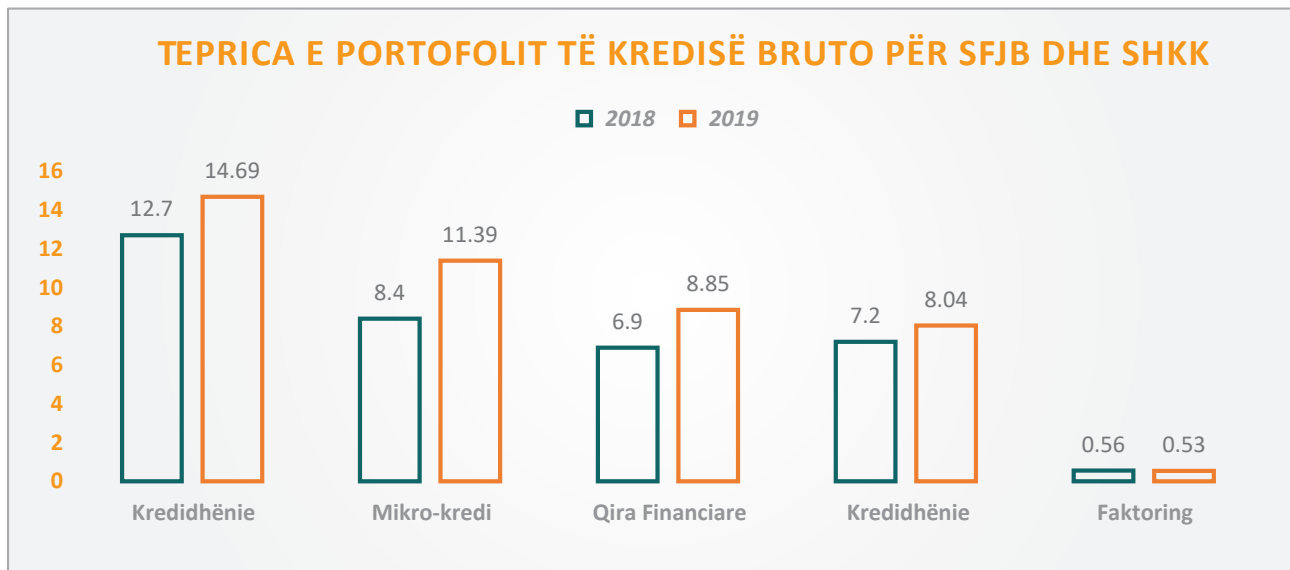
Në fund të vitit 2019, portofoli i kredive bruto të institucioneve financiare jobanka arrin në 35.5 miliardë lekë, duke njohur një rritje me rreth 6.8 miliardë lekë (ose 23.7%) krahasuar me vitin paraardhës¹. Ndikimin më të madh në këtë rritje e ka dhënë veprimtaria e mikrokredisë² me 2.95 miliardë lekë, ndërsa kredidhënia³ dhe qiraja financiare janë rritur përkatësisht me 1.97 dhe 1.93 miliardë lekë. Veprimtaria e faktoringut ka rënë me 61.3 milionë lekë. Në dhjetor 2019, portofoli i kredisë bruto për SHKK-të, arrin në vlerën e 7.96 miliardë lekë, duke u rritur me rreth 0.8 miliardë lekë ose 11.8% krahasuar me një vit më parë (shih tabelën dhe grafikun më poshtë):

<i>Burimi: Banka e Shqipërisë</i>			<i>(Në miliardë Lek)</i>	
Veprimtaria financiare	2018	2019	Ndryshimi	%
Kredidhënie	12.7	14.69	1.99	16%
Mikro-kredi	8.4	11.39	2.99	36%
Qira Financiare	6.9	8.85	1.95	28%
SHKK & Unione, kredidhënie	7.2	8.04	0.84	12%
Faktoring	0.56	0.53	-0.03	-5%
Total Kredidhënia	35.76	43.5	7.74	22%

1 Burimi: Banka e Shqipërisë, Raporti Vjetor i Mbikëqyrjes 2019

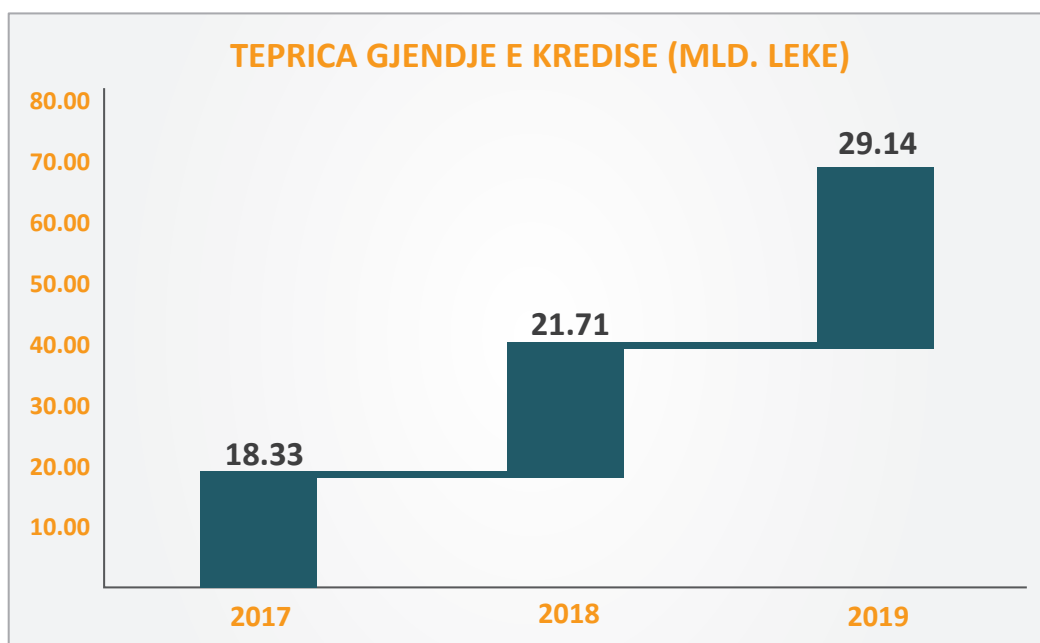
2 Veprimtaria e mikrokredisë përfshin kredidhënien në kufirin e përcaktuar si mikro-kredi me kuadrin rregullator të Bankës së Shqipërisë, përkatësisht 650 mijë Lek. Institucionet financiare jo-bankë që ofrojnë vetëm mikro-kredi janë të identifikueshme si të tilla.

3 Kredidhënia përfshin të gjitha llojet dhe shumat e kredidhënies nga Institucionet Financiare Jo-Bankë, me përjashtim të mikro-kredisë.



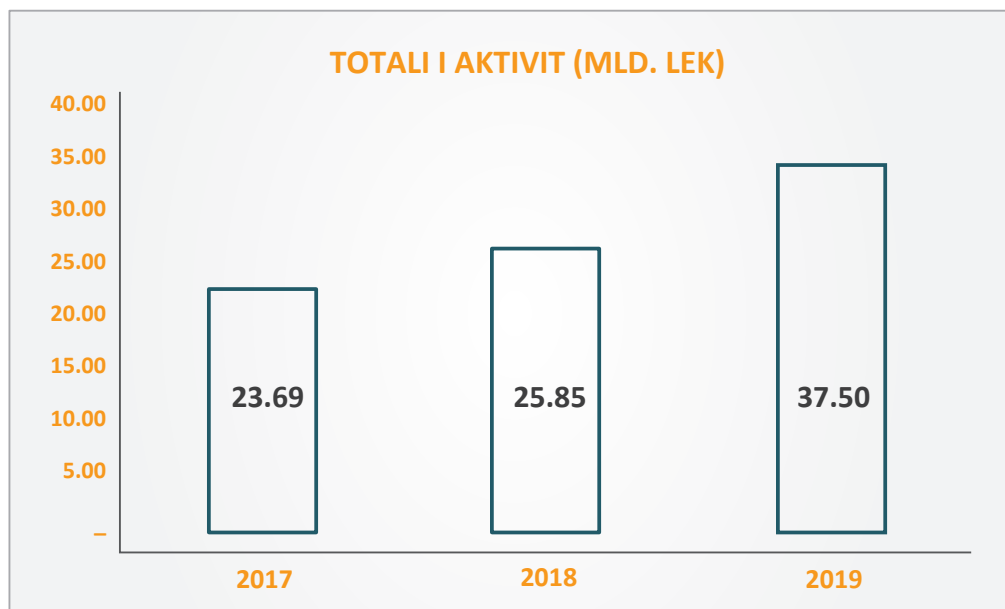
Portofoli i SFJB dhe SHKK-ve u zgjerua në 5.7% të portofolit total të kredidhënies për ekonominë (përfshirë sistemin bankar), nga 3.9% që ishte një vit më parë. Kjo është një rritje që kryesisht i dedikohet rritjes së portofoleve të mikrokredisë.

Anëtarët e Shoqatës Mikrofinanca Shqiptare e mbyllën vitin 2019 më një total portofoli kredie bruto prej **29.2 miliardë Lek**, duke regjistruar një rritje prej **34%** krahasuar me një vit më parë (21.7 miliardë), dhe duke mbuluar rreth **67%** të totalit të portofolit të kredive të subjekteve financiare jo-banka dhe Shoqërive të Kursim Kreditit e Unioneve të tyre. Kjo dëshmon edhe një herë faktin që sektori i mikrofinancës, me fleksibilitetin, dinamizmin dhe lehtësinë op-

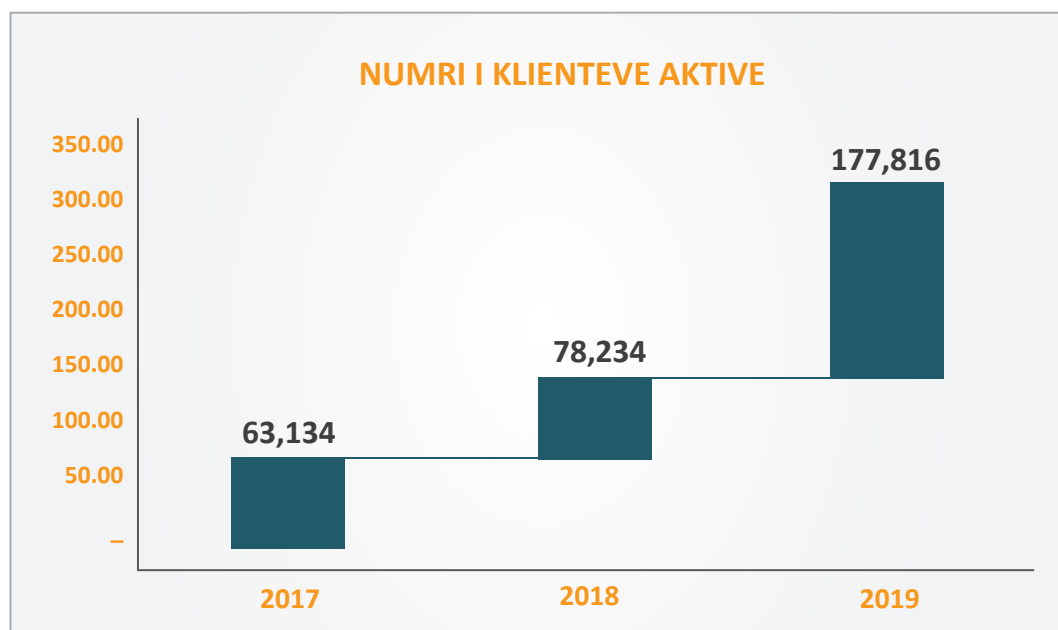


eracionale që e karakterizon, po rritet me ritme të shpejta, në përmbushje të nevojave të klientëve, familje, biznese të vogla e fermerë.

Totali i aktiveve të Anëtarëve në fund të vitit 2019 arriti shifrën prej **37.5 miliardë Lek**, ose **45%** rritje krahasuar me vitin 2018. **25%** e këtyre fondeve ishin kapital i vetë kompanisë dhe **75%** detyrime karshi palëve të treta (linja financimi të investitorëve dhe bankave, si edhe depozita në rastin e SHKK-ve).



Numri i klientëve aktivë për të njëjtën periudhë arriti në **177,816**, dhe gjatë vitit 2019 u disbursuan gjithsej **286,193** kredi, në një vlerë totale prej **26.7 miliardë Lek**, një rritje prej **52%** krahasuar me të njëjtën periudhë të vitit të kaluar. Indikator i mesatar i cilësisë së portofolit, matur si portofol në rrezik me më shumë se 30 ditë vonesë, ishte **8.4%** për fundin e vitit 2019⁴.



Sigurisht që rritja e shënuar në drejtim të totalit të aktiveve dhe portofolit të kredive të dhëna për ekonominë reflektojnë përkushtimin afatgjatë dhe strategjinë e mbështetjes së shtresave të popullatës dhe mikrobizneseve që nuk kanë akses në sistemin bankar, treg i synuar i cili i është përgjigjur ofertës financiare të sektorit të mikrofinancës dhe ka qënë tejet aktiv në një total kërkesash për kredi që për vitin 2019 përbënin 68% të totalit të kërkesave për kredi, përfshi edhe sistemin bankar.

4 Shifrat i përkasin vetëm anëtarëve të Shoqatës Mikrofinanca Shqiptare.

Mikrofinanca në Shqipëri ka evoluar gjatë dhjetëvjeçarit të fundit duke ofruar një gamë të gjerë shërbimesh dhe mundësi të mëdha për zgjerim. Këto shërbime ndikojnë rrënjësisht në krijimin e mundësive për zhvillim për biznese familjare, artizanale, bujqësore apo lloje të tjerash sipërmarrjesh sidomos për grupet e marxhinalizuara, të cilave në të kundërt nuk do t'u jepej mundësia për të zhvilluar biznesin e tyre.

Institucionet e mikrofinancës kanë mbështetur klientët e tyre, qofshin këta individë apo biznese të vogla, duke ofruar një gamë të gjerë pikash kontakti, që nga vizitat në vend në ambjentet e biznesit për fermerët, mikrobizneset dhe bizneset familjare, një rrjet prej 267 degësh të shtrira në të gjithë vendin, 881 oficerësh kredie si edhe një numër mjaft të madh pikash ofrimi të shërbimeve të pagesave për ripagimin e kesteve nëpërmjet rrjetit të agjentëve të ngritur përveç prezencës me degë.

PREZENCA ME DEGE E ANETAREVE TE AMA



Prioritet strategjik i është dhënë ofrimit të shërbimeve dhe produkteve nëpërmjet platformave dixhitale, dhe institucionet e mikrofinancës kanë bërë të gjitha përpjekjet në drejtim të kuadrit ligjor, rregullator dhe operacional për të arritur një proces tërësisht dixhital. Shumë shpejt klientët do jenë në gjendje që të përfundojnë të gjithë procesin nga një telefon SMART apo tablet, kjo edhe në vijim të zhvillimeve të fundit për ofrimin e shërbimeve të pagesave online.

Procesi i vlerësimit të aplikimeve po orientohet gjithmonë e më tepër nga sistemet e pikëzimit, të cilat jo vetëm sigurojnë një klasifikim objektiv të kërkesave për kredi, por mbi të gjitha sigurojnë një proces të shpejtë, madje brenda disa minutave. Shqyrtimi i aplikimeve nëpërmjet sistemeve të pikëzimit (scorecards) është një risi në tregun shqiptar, dhe ndërtohet mbi parametra tejet të sofistikuar të sjelljes së një databaze të gjerë klientësh.

Gjatë gjithë ekzistencës së vet, mikrofinanca është shoqëruar nga misioni i vet social, përkrahja e shtresave më të dobëta, pa akses në financime dhe pa mundësi zhvillimi financiar. Në këtë kuadër, të gjithë anëtarët kanë vijuar të punojnë me ndërgjegjësimin e klientëve dhe rritjen e nivelit të edukimit të tyre financiar, kanë rritur transparencën me të cilën ofrohen shërbimet dhe produktet financiare. Tre nga anëtarët tanë, FedInvest, Fondi BESA dhe NOA, u nderuan nga Komisioni Europian me Certifikatën e Përfutshmërisë me Kodin e Sjelljes në Aktivitetin e Mikro-kredisë, të cilat u dorëzuan gjatë eventit në kuadër të Ditës Europiane të Mikrofinancës 2019, e cila u zhvillua në Bruksel, në datë 17-18 Tetor 2019.

Eventi i tërmetit që tronditi Shqipërinë e mesme në datën 26 nëntor 2019, dhe pasojat e tij në familjet dhe bizneset e zonave të dëmtuara, patën një kundërpërgjigje të menjëhershme nga ana e institucioneve tona anëtare, të cilat jo vetëm iu gjendën klientëve në vështirësi, duke rishikuar kalendarin e ripagesave për klientët e dëmtuar si dhe duke falur detyrimet për familjet e viktimave, por shpërndanë gjithashtu edhe ndihma ushqimore dhe veshmbathje në vend-strehimet e përkohshme, duke dëshmuar një nivel të lartë solidariteti dhe shëmbull të përgjegjshmërisë sociale.

Mikrofinanca mbetet shtylla kurrizore e mbështetjes me financim për mijëra biznese të vogla, fermerë dhe familje. Pavarësisht sfidave të gjithëhershme përpjekjet e aktorëve të sektorit për të vijuar punën mbeten intensive, në shërbim të klientelës, me punën e palodhur të personelit dhe drejtuesve, dhe me mbështetjen e pakufizuar të akSIONERËVE dhe investitorëve.

PËRMBLEDHJE E AKTIVITETEVE TË AMA GJATË VITIT 2019

Konferenca Rajonale – Digjitalizimi i Shërbimeve Financiare të Mikrofinancës

Në bashkëpunim me Aleancën e Organizatave të Mikrofinancës të Maqedonisë së Veriut, Kosovës, Bosnjës dhe MFC-në u organizuan 2 konferenca ndërkombëtare rajonale mjaft të dobishme për të gjithë aktorët e mikrofinancës në rajon dhe më gjerë. Në të dyja këto konferenca morën pjesë përfaqësues nga anëtarët e AMA-s dhe nga Banka e Shqipërisë.

- 12- 13 Maj, në Oher me temë “Gatishmeria për Digjitalizimin në Mikrofinancë – Sfidat dhe Tendecat në Rajon”. Ky event kishte pjesëmarrës nga institucione të mikrofinancës të Maqedonisë së Veriut, Shqipërisë, Bosnjë-Hercegovinës, Kosovës, Malit të Zi dhe Greqisë, dhe shërbeu për të ndarë dhe mësuar nga eksperiencat e njëri tjetrit dhe diskutuar hapat e ardhshëm në digjitalizimin e mikrofinancës.
- 5 – 6 Shtator në Shkup me temë “Rregullimi i Shërbimeve Financiare Digjitale – Rregullimi për dobine e të gjithëve”. Ky event kishte një pjesëmarrje të gjerë nga institucione të mikrofinancës vendet e rajonit të Ballkanit dhe nga bankat qendrore të shteteve të Estonisë, Lituaniës, Letonisë, Shqipërisë, Serbisë, Maqedonisë së Veriut, Kroacisë, dhe përfaqësues të tjerë nga Komisioni Europian dhe organizata dhe biznese të tjera rajonale dhe ndërkombëtare, me fokus në shërbimet e digjitalizuara financiare.

Të dy eventet u karakterizuan nga një shkëmbim i mrekullueshëm i perspektivave rregullative të shërbimeve financiare të digjitalizuara të shteteve të Bashkimit Europian, shteteve të Ballkanit Perëndimor, krahas mundësive për të vendosur lidhje të drejtpërdrejta midis institucioneve dhe kompanive të ndryshme.



Tryeza diskutimesh të Grupit të Punës - “Mikrofinanca e së nesërme, Digjitalizimi i Institucioneve të Mikrofinancës”

Në bashkëpunim me Microfinance Centre (MFC) dhe me mbështetjen e Bashkimit Europian, Shoqata Shqiptare e Mikrofinancës zhvilloi përgjatë vitit 2019 tre tryeza diskutimesh me temë: “Mikrofinanca e së nesërme, Digjitalizimi i Institucioneve të Mikrofinancës”

Në kuadrin e zhvillimeve globale në fushën e digjitalizimit të shërbimeve financiare, dhe me qëllimin për të ofruar tek konsumatori shqiptar shërbime inovative të një cilësie të lartë, institucionet financiare anëtare të Shoqatës Mikrofinanca Shqiptare po intensifikojnë përpjekjet e tyre për të qënë jo vetëm në një hap me sektorë të tjerë të ofrimit të shërbimeve financiare në vend, por edhe pararojë e tyre. Në këtë kuadër, tre tryezat trajtuan çështje dhe problematika e sfida që hasin Institucionet e Mikrofinancës në orientimin e shërbimeve të tyre nëpërmjet platformave digjitale.

Në tryezën e parë u diskutuan çështje përsa i takon përputhshmëri me kuadrin ligjor dhe rregullator, i cili konsiderohet dinamik dhe po kalon nëpër faza të caktuara ndryshimesh dhe adoptimesh për të akomoduar ndryshimet që kërkon tregu. Këto përfshijnë por nuk kufizohen në identifikimin elektronik të klientit, me nënshkrimin elektronik, me kontratën elektronike dhe nëse ajo do merret parasysh si e tillë nga gjykatat në vend, si edhe me tërësinë e procesit të ofrimit të shërbimeve dhe produkteve financiarë në platforma digjitale, dhe cfarë kompleksiteti sjell kjo në kuadrin ligjor dhe rregullator.

Tryeza e dytë trajtoi çështje operationale të ofrimit të shërbimeve dhe produkteve on-line, sic janë platformat e integruara dhe open banking, kuadrin operacional, atë të shkëmbimit të të dhënave dhe sigurisë kibernetike, të lidhur ngushtësisht me procesin e transformimit digjital të institucioneve të mikrofinancës. Në këtë kuadër, u diskutua mbi sfidat që hasin Institucionet e Mikrofinancës në krijimin e një procesi tërësisht digjital të ofrimit të produkteve dhe shërbimeve në drejtim të integritetit me platforma publike dhe private me qëllim automatizimin e proceseve të kredidhënies, ideimin dhe krijimin e algortimeve për vendimmarrjen automatike në kredidhënie, përdorimin e platformave digjitale për mbledhjen e pagesave të kësteve të kredive nëpërmjet tyre (të ashtuquajturat e-wallets), si edhe ekzekutimin praktik të transaksioneve në distancë nëpërmjet nënshkrimit elektronik.

Në tryezën e tretë të diskutimit mbi transformimin digjital u diskutua mbi me zhvillimin e biznesit bazuar në kanalet on-line, nëpërmjet marketingut dhe shitjeve digjitale. Diskutimet filluan me një prezantim të statistikave digjitale për Shqipërinë, hartuar dhe publikuar nga dy agjensitë më të mëdha në botë për marketingun digjital dhe mediet sociale, “wearesocial” dhe “Hootsuite”. Materiali solli mjaft informacione të dobishme tek pjesëmarrësit, si edhe u trajtua si bazë për diskutime se si mund të përdoren këto statistika për të hartuar strategji sa më eficiente dhe marketingu dhe për të dizenuar fushata sa më efikase.

Gjithashtu, pjesëmarrësit diskutuan në lidhje me mundësinë e shfrytëzimit të platformave digjitale dhe atyre të medias sociale në dimensione të reja, duke pasur parasysh informacionin që kanë në përdorim këto platforma dhe mundësitë e pafundme për përdorimin e këtij informacioni. Më pas, u prezantua një përmbledhje e koncepteve të marketingut digjital, ku pjesëmarrësit diskutuan se si i kanë adoptuar apo po i adoptojnë këto koncepte në punën e tyre të përditshme dhe sa efikase kanë rezultuar.

Në këto takime morën pjesë përfaqësues të gjithë aktorët e tregut, nga Qeveria, Rregullatorët, Institucionet përgjegjëse për sigurinë kibernetike, parandalimin e pastrimit të parave, zhvillues dhe aplikues të platformave elektronike dhe open banking, kompani marketingu digjital dhe trendbërës të shërbimeve financiare elektronike, si edhe përfaqësues të institucioneve të mikrofinancës, anëtare të Shoqatës Mikrofinanca Shqiptare.

Pjesëmarrësit propozuan zgjidhje dhe ndryshime, të cilat, të para në dritën e zhvillimeve që janë edhe në fokus të qeverisë dhe prioriteteve të saj strategjike, marrin rëndësi të vecantë në lehtësimin e procesit dhe mundësimin e tij në shkallë më të gjerë. Diskutimet u gjykuan si mjaft frytdhënëse nga pjesëmarrësit, të cilët përcaktuan edhe hapat e mëtejshëm për të kapërcyer këto sfida dhe për të ofruar zgjidhje respektive.



DITA EUROPIANE E MIKROFINANCËS

Shqipëri, Tiranë

Në datën 15 Tetor 2019, Shoqata Mikrofinanca Shqiptare (AMA) organizoi eventin “Dita Europiane e Mikrofinancës 2019”, nën kujdesin e Rrjetit Europian të Mikrofinancës dhe Qëndres së Mikrofinancës (MFC). Ky event pati për qëllim prezantimin e arritjeve të industrisë së mikrofinancës në nivel kombëtar dhe europian, me objektiv rritjen e ndërgjegjësimit në lidhje me impaktin social dhe ekonomik të mikrofinancës në përfshirjen financiare të masave, reduktimin e varfërisë dhe krijimin e vendeve të punës.

Në event ishin të ftuar përfaqësues nga Qeveria, Banka e Shqipërisë, Agjensitë e Biznesit dhe Dhomat e Tregëtisë, institucione mbështetëse të industrisë së mikrofinancës dhe përfaqësues të institucioneve financiare jo-banka që kanë në objekt të tyre kreditimin.

Eventin e hapi me fjalën e tij përshëndetëse Presidenti i Rradhës i AMA dhe njëkohësisht Drejtor i Përgjithshëm i Fed-Invest, z. Perlat Sulaj, i cili u ndal në arritjet e mikrofinancës ndër vite, historitë e suksesit, por edhe sfidat që ka kaluar kjo industri në 27 vitet e ekzistencës së saj. Më pas, fjalën e mori znj. Brunilda Isaj, Sekretare e Përgjithshme e AMA, e cila bëri një ilustrim në shifra të industrisë, duke cituar vëllimet e kreditimit, pozicionimin në treg, impaktin ekonomik dhe cilësinë e kredidhënies të institucioneve financiare jo-banka, anëtare të AMA, dhe duke ftuar edhe institucionet e tjera t’i bashkohën shoqatës me misionin e krijimit të një zëri në realitetin financiar shqiptar. Në lidhje me zhvillimet europiane në industrinë e mikrofinancës, oportunitetet dhe sfidat përkatëse, foli z. Nicola Benaglio, studiues i shkencave ekonomike pranë Rrjetit Europian të Mikrofinancës, me qendër në Bruksel, Belgjikë.

Eventin e përshëndeti z. Deniz Deralla, Drejtor i Departamentit të Mbikëqyrjes në Bankën e Shqipërisë, i cili foli në lidhje me strategjinë dhe masat që ka marrë Banka e Shqipërisë në lidhje me edukimin financiar të masave, dhe rolin që mikrofinanca luan në këtë aspekt. Ai tërhoqi vëmendjen në drejtim të kreditimit të kujdesshëm, transparencës me klientët dhe përqasjen e saktë me kuadrin ligjor dhe rregullator për të siguruar vijimësi të aktivitetit me një hop cilësor dhe me vlerë për tregun.

Së fundmi, një fjalë përshëndetëse mbajti edhe z. Alessandro Bragonzi, përfaqësues i Bankës Europiane të Investimeve dhe Fondit Europian të Investimeve, i cili pasi foli për EIB Group dhe veprimtarinë e tij, u shpreh se sinergjitë për të mbështetur tregun financiar në Shqipëri nuk mungojnë, dhe se Grupi EIB e konsideron rajonin si një potencial për prezantimin e skemave dhe instrumentave financiare në mbështetje të ekonomisë. Eventu u mbyll me një koktej për të ftuarit.



Europë, Bruksel

Ndërkohë, Dita Europiane e Mikrofinancës 2019 përfshiu edhe një mori eventesh në nivel ndërkombëtar. Organizuar në bashkëpunim midis Qendrës për Mikrofinancën dhe Rrjetit European të Mikrofinancës, aktiviteti në Bruksel mbledhi përfaqësues të institucioneve mikrofinanciare dhe shoqatave, të cilët janë vazhdimisht në kërkim të përmirësimit të produkteve dhe shërbimeve të tyre. Ky angazhim i vazhdueshëm ndaj ekselencës, në një hap me ndryshimet dhe në përputhje me standartet më të mira të shërbimit u shpërblye: anëtarë të MFC dhe EMN u nderuan me Kodin Evropian të Sjelljes së Mirë.

Aktiviteti u çel me fjalën e hapjes nga Banka Europiane e Investimeve. Më tej, u paraqitën informacione motivuese në lidhje me matjen e impaktit social të mikrofinancës, të sjella nga studiues nga Microfinanza Srl, Università di Parma, dhe Rete Italiana Microfinanza, por edhe mbi një lajm të mirë: Ann Päivi Branch, Drejtore Njësie pranë Degës së Komisionit European njoftoi zyrtarisht krijimin e Instrumentit të Financimit EaSI, i menaxhuar nga Fondi European i Investimeve, në vijim të mundësive të tjera që përfaqëson Programi EaSI. Pjesa më e bukur e aktivitetit ishte ceremonia që nderoi fituesit e çmimit të Kodit European të Sjelljes së Mirë për Institucionet e mikrofinancës. Anëtarët e Shoqatës Mikrofinanca Shqiptare që u nderuan më këtë çmim ishin FedInvest, Fondi BESA dhe NOA, të cilët iu nënshtruan një auditimi të posaçëm në lidhje me plotësimin e kriterëve të vendosura nga Komisioni European për këtë çmim.

**Shoqata
Mikrofinanca
Shqiptare**



**Albanian
Microfinance
Association**

VEPRIMTARIA E ANËTARËVE TË SHOQATËS MIKROFINANCA SHQIPTARE GJATË VITIT 2019



AGRO & SOCIAL FUND

Në mbyllje të dekadës së dytë të aktivitetit, prej më shumë se tre vite nën administrim dhe pronësi të re, Agro & Social Fund po ecën me një mision të qartë dhe objektiva ambicioze.

Një ekip prej 57 profesionistësh e personeli ndihmës, u shërbyen më shumë se 2,500 klientëve dhe administruan një portofol prej 643,621,577 lekë, deri në fund të vitit 2019. Në krahasim me portofolin e kredisë në fund të një viti më parë, viti 2019 pati një rritje me 28% të portofolit në vlerë, dhe rritje me 14% të numrit të klientelës aktive. Rezultatet financiare të arritura gjatë 2019-ës kanë ruajtur trendin rritës të viteve të pas ndryshimit të emrit të institucionit, nga Vision Fund në Agro & Social Fund (ASF).



Agro & Social Fund po identifikohet gjithnjë e më shumë në treg me një aktivitet të përmirësuar, procedura e standarde të konsoliduara, me një staf profesional, me kapacitete menaxhimi të forcuara dhe me një frymë ekipi pozitive, i përkushtuar për përmbushjen e objektivave të institucionit.



Viti 2019 shënoi vitin e ndryshimeve të ndjeshme për punën e disa departamenteve në Agro & Social Fund. U shtua Departamenti i Menaxhimit të Riskut, që më herët ishte sektor. Ndryshoi sistemi MIS, që nga fillimi vitit 2019 Agro & Social Fund punon me sistem "web-based" të kredive. U shtua sektori i Auditit të Brendshëm, i cili mundëson rritjen e kontrollit dhe krijimin e një kulture vetë-përgjegjshmërie nga stafi i Institucionit. Këto zhvillime po sigurojnë standarte më të larta të vrpimtarisë, dhe do të ndihmojnë në të ardhmen, në përmirësimin e procedurave, si edhe në rritjen e efikasitetit dhe efektivitetit të stafit të ASF.

Gjatë vitit 2019 ASF ju bashkua fushatës sensibilizuese "Borrow Wisely" me qëllim edukimin e klientëve për huamarrje të kujdesshme dhe të zgjuar; si edhe për mirëmenaxhimin e ekonomisë familjare.

28%

Agro & Social Fund ka një rritje me 28% të këtij portofoli në vlerë dhe një shtim në numër klientele aktive me 14% në numër.

643,621,577 lekë

Një ekip prej 57 profesionistësh e personeli ndihmës, administruan një portofol prej 643,621,577 lekë,

2,500 klientë

U shërbyen më shumë se 2,500 klientëve dhe

MUNDËSITË DHE SYNIMET E AGRO & SOCIAL PËR 2020 NË KUADËR TË PLOTËSIMIT TË MISIONIT DHE PËR T'U RRRITUR DHE ZHVILLUAR NË TREG:

- ASF synon të shtrijë aktivitetin me qëllim mbulimin me shërbime financiare në zona të tjera rurale, urbane dhe gjysme urbane të Shqipërisë. Për këtë është hartuar strategjia e zgjerimit për vitin 2020 për hapjen e zyrave të reja dhe mbulimin e zyrave ekzistuese me kapacitet të plotë punonjësish oficerë kredie.
- ASF synon të arrihet raporti mbi 50% i klientëve femra në raport me klientët aktive dhe mbi 60% të klientëve aktivë të jenë klientë të zonave rurale;
- ASF synon të perfeksionojë gamën e produkteve duke nisur me hedhjen në treg të produkteve “Grupi Rurale” dhe “Të rinjtë sipërmarrës”, të cilët mendohet të jenë më afër nevojave të klientelës së pashërbyer;
- ASF synon të rrisë ndikimin dhe përmirësimin në mënyrë direkte e indirekte të jetës së mbi 4,000 fëmijëve; të rrisë shtrirjen e shërbimeve ndërmjet grupeve vulnerabël me qëllim përmirësimin e cilësisë së jetës së tyre; si dhe të asistojë në ruajtjen dhe krijimin e vendeve të reja të punës.
- Pjesëmarrjen në fushatën “Borroë Eësely 2020”, akordimin e “Kodit për Sjëllje të Mirë” nga Komisioni Europian, arritjen e një klasifikimi financiar pozitiv, si dhe përfitimin nga Projektet e Asistencës Teknikë nën Programin EaSI të Qendrës për Mikrofinancën, më mbështetjen e Bashkimit Europian.

Agro & Social Fund ndihet besimplotë që viti 2020 do të jetë plot sfida dhe arritje, partneritete dhe bashkëpunime të reja në funksion të arritjes së standardeve më të larta etike të kreditimit, nëpërmjet një serie të unifikuar të praktikave më të mira të sektorit, si dhe aftësim për të përballuar sfidat e sigurimit të financimeve afatgjata.

FEDINVEST SHKK

Viti 2019 në FED invest u karakterizua nga një realizim i plotë i objektivave të parashikuara, një zhvillim cilësor i sistemit të qeverisjes korporative dhe i konsolidimit operacional e financiar, manaxhim i kujdesshëm i rrezikut dhe zbatim i normave mbikëqyrëse, një zgjerim dhe forcim i partneriteteve strategjike, përmirësim i nivelit të shërbimeve ndaj anëtarësisë, si dhe një transformim cilësor i sistemit qendror informatik e parkut kompjuterik në të gjithë institucionin.

FED invest është në vite partner i besuar për të gjithë anëtarët e tij: Ekspertiza solide dhe shumëplanëshe e lejon atë, t'u jetë pranë dhe t'i mbështesë anëtarët, në projektet e tyre të jetës, jo vetëm duke i financuar, por edhe duke i këshilluar gjatë të gjithë periudhës së investimit, për të realizuar projekte fitimprurëse e të qëndrueshme me të gjithë anëtarët.



FED invest është promotor i zhvillimit dhe sipërmarrjes jo vetëm në zonën rurale, por thuajse në mbarë territorin e vendit, duke i shërbyer një rrethi të gjerë klientele, nga segmentet më të përjashtuara nga aksesimi në financë deri tek SME -të e suksesshme.



FED invest është promotor i zhvillimit dhe sipërmarrjes jo vetëm në zonën rurale, por thuajse në mbarë territorin e vendit, duke i shërbyer një rrethi të gjerë klientele, nga segmentet më të përjashtuara nga aksesimi në financë deri tek SME -të e suksesshme.

Aktualisht jemi kooperativa më e madhe financiare në të gjithë vendin, me rreth 70 mijë anëtarë, me një vlerë aktivesh 6 Miliardë lekë e me një gamë të gjerë shërbimesh financiare dhe jo financiare si në zonën rurale por ashtu dhe atë urbane. Të gjithë treguesit e performancës janë në rritje, portofoli i depozitave kap vlerën e 4.3 miliardë lekë dhe portofoli i kredive 4.2 miliardë lekë duke konsoliduar pozicionin financiar dhe operacional. Gjatë 2019, janë financuar rreth 6000 sipërmarrës në sektorë të ndryshëm ekonomik por më së shumti në bujqësi, agropërpunim, blegtori dhe shërbime.

70
mijë anëtarë

kooperativa më e madhe
financiare në të gjithë
vandin

4.3 miliardë lekë

↑
Të gjithë treguesit e
performancës janë në rritje,
portofoli i depozitave kap
vlerën e 4.3 miliardë lekë

4.2 miliardë lekë

↑
Gjatë 2019, janë financuar
rreth 6000 sipërmarrës
në sektorë të ndryshëm
ekonomik por më së shumti
në bujqësi, agropërpunim,
blegtori dhe shërbime.

Pozicionuar fuqishëm në tregun e mikrofinancës, FED invest në funksion të strategjisë afatmesme dhe në bashkëpunim me partnerët tanë strategjikë, këtë vit startoi një sërë projektsh madhore që synojnë rritjen e përfshirjes financiare, ofrimin e shërbimeve jo-financiare dhe sidomos ekspertizën në fushën agri, edukim financiar dhe zgjidhje digjitale, të shpejta e me kosto të ulët për anëtarët tanë.

Në kushtet e një zhvillimi të shpejtë të mjedisit ekonomik e teknologjik, FED invest edhe këtë vit shfaqti dinamikën e anëtarëve të tij, duke dëshmuar kapacitet për t'u paraprirë zhvillimeve e për t'u përshtatur në mënyrë të vazhdueshme në Digjitalizimi e shërbimeve financiare dhe jo financiare. Për vitin 2020, FED invest synon të zgjerojë gamën e shërbimeve financiare dhe jo-financiare, përfshirë shërbimin e pagesave e shërbimet financiare të digjitalizuara, shërbimet e asistencës dhe këshillimit të fermerëve në të gjithë Shqipërinë. Gjithashtu ka filluar ndërtimi i Qendrës ABA - Agro Biznes Asistencë si dhe platformës abaonline.al që do të jetë Zëri i Fermerëve Shqipëtarë në të ardhmen.

Anëtari në Qendër: Fuqizimi i impaktit social me anëtarët në qendër të çdo aktiviteti. FED invest do të vazhdojë të ofrojë shërbim cilësor duke synuar rritjen e vazhdueshme të besnikërisë dhe kënaqësisë së anëtarësisë duke ofruar një akses në financë edhe për individët e pashërbyer nga sektori bankar me qëllim rritjen e punësimit, uljen e emigracionit dhe rritjen e të ardhurave veçanërisht në zonat rurale. Ky vit ëzhtë i shënuar për Ne sepse Komisioni European ka vlerësuar dhe çetefikuar FED invest me Kodin European të Sjelljes së Mirë në Mikrofinancë i cili ploteson të gjitha standartet europiane të huadhënies në mikrofinancë.

Përgjegjësia sociale buron nga zemra e modelit të tij të qeverisjes, duke siguruar ofrimin e praktikave më të mira teknologjike dhe një staf të motivuar, kompetent dhe të përgjegjshëm në marrëdhëniet me klientët. GJITHMONË FINANCË SOCIALE është moto që po na shoqëron tashmë prej disa vitesh në sajë të misionit tonë me qëllim rritjen e përfshirjes financiare dhe zbutjen e varfërisë duke u bazuar në një sistem qeverisës unik në Shqipëri i cili mbështet në parimet e kooperativës financiare.

FONDI BESA

Pas 25 vitesh aktivitete të suksesshëm dhe zhvillimi të vazhdueshëm institucional përballë sfidave të ndryshme, Fondi Besa sot është një ndër institucionet më të rëndësishme mikrofinanciare në vend.

Me rreth 227 mijë kredi të dhëna gjithsej në shumën 81.6 miliardë lekë, Fondi Besa renditet ndër institucionet që ka kontribuar shumë në zhvillimin e biznesit të vogël dhe të mesëm, krijimin e vendeve të punës, si dhe përmirësimin e nivelit ekonomik, si rrjedhojë edhe atij arsimor dhe shëndetësor të mijëra familjeve, si në zonat urbane ashtu edhe rurale në vend.



kurdoherë në krah të klientëve të tij, individë dhe biznese, duke i mbështetur ata me financim për zhvillimin e ideve të reja dhe zgjerimin e aktiviteteve ekzistuese, përmes ofrimit të produkteve dhe shërbimeve në përputhje me nevojat dhe kërkesat e tyre tyre, duke e pasuruar vit pas viti dhe zgjeruar njëkohësisht ofertën e produkteve dhe shërbimeve ashtu si edhe aktivitetin e Fondit Besa.



Viti 2019 ofroi në një sfond ekonomik që u ndikua negativisht nga tërmeti katastrofik i muajit nëntor, i cili shkaktoi dëme dhe humbje të konsiderueshme ekonomike duke ndikuar kështu në uljen e rritjes ekonomike në nivelin 2.2%, kundrejt nivelit 4.1% të shënuar në vitin 2018, dhe humbje ekonomike të vlerësuara në 7.5% të PBB-së.

Pavarësisht vështirësive, Fondi BESA bëri një progres të dukshëm në realizimin e objektivave të tij strategjikë në vitin 2019, duke e konsoliduar më tej pozicionimin e tij në treg si një partner i besueshëm dhe profesional për klientët e tij, shoqëruar kjo me rritje apo përmirësime të mëtejshme të aktivitetit dhe treguesve kryesorë si kapitali, mbajtja e riskut nën kontroll dhe gjenerimin e fitimeve për aksionarët në një periudhë afatgjatë. Sa më lart dëshmon sërish për një mbështetje të Fondit Besa në themele solide, si një bazë e fortë për rritje të sigurtë edhe në të ardhmen.

15.6%

një rritje e konsiderueshme e portofolit të kredisë me 15.6% në krahasim me vitin 2018

32,000

klientë aktivë

një progres të dukshëm në realizimin e objektivave të tij strategjikë në vitin 2019

34.6%

Në fund të vitit 2019, totali i aseteve të Fondit Besa rezulton në 18.2 miliardë lekë, një rritje prej 34.6% në krahasim me vitin 2018.

Rreth 32,000 klientë aktivë, mbi 18,800 kredi të dhëna gjatë vitit 2019 dhe një rritje e konsiderueshme e portofolit të kredisë me 15.6% në krahasim me vitin 2018, janë tregues të qartë të përpjekjeve për t'i shërbyer një numri gjithnjë e më të madh klientësh, duke plotësuar paralelisht nevojat e segmentit të tregut të cilit i shërben Fondi Besa.

Në fund të vitit 2019, totali i asetëve të Fondit Besa rezulton në 18.2 miliardë lekë, një rritje prej 34.6% në krahasim me vitin 2018. Totali i kapitalit rezulton 3,3 miliardë lekë, me një rritje prej 11.5% krahasuar me vitin 2018. Për sa i përket treguesve të profitabilitetit, në fund të vitit 2019 Fondi Besa krijoi një Kthim në Asete prej 3%, ndërsa Kthimi në Kapital ishte 16%. Raporti i mjaftueshmërisë së kapitalit të Fondit Besa në fund të vitit ishte 33.28%. Gjithashtu, në fund të vitit 2019, Fondi Besa rezulton me 82 zyra, duke siguruar mbulim të gjerë dhe të qëndrueshëm, ndërsa numri i punonjësve është rritur lehtë, duke arritur në 576, krahasuar me 549 në vitin 2018. Sa i përket zhvillimit të mëtejshme të kapaciteteve profesionale gjatë vitit 2019 Fondi Besa zhvilloi 80 seanca trajnime në 94 ditë ku janë trajnuar 1,104 punonjës, çka nënkupton se një punonjës ka marrë më shumë se një trajnim.

Gjatë vitit 2019, Fondi BESA vazhdon të jetë pronar 100% i aksioneve të Institucionit Mikrofinanciar “Agro & Social Fund”.

Ecuria e mirë financiare e deritanishme do t'i mundësojë Fondit Besa që të rrisë aktivitetin duke rritur numrin e klientëve, zgjeruar zonën e ndërhyrjes, rritur gamën e produkteve, efikasitetin e proceseve, optimizimin e përdorimit të fondeve, duke u pozicionuar kështu më mirë për përballimin e sfidave dhe uljen e nivelit të riskut.

Fondi BESA ka ndërtuar një strategji e cila bazohet në zhvillimin e aktivitetit duke u bazuar në pikat e forta të modelit të tyre të biznesit. Ky Fond synon që të arrijë objektivat e tij duke qenë eficient, duke minimizuar riskun, duke qenë të mirëkapitalizuar dhe transparentë. Strategjia e Fondit BESA është që të forcojë pozicionimin e vetë në treg përmes mbështetjes së klientelës duke ofruar produkte dhe shërbime cilësore. Synimi është që burimet e Fondit Besa të përqendrohen në ato segmente të tregut dhe sektorë ku ekziston kërkesa. Tregjet ndryshojnë me kalimin e kohës dhe po ashtu sjellja dhe preferencat e klientëve. Ndaj, Fondi BESA është në zhvillim të vazhdueshëm për t'ju përshtatur kërkesave së tregut. Zhvillimi i produkteve të reja dhe përmirësimi i produkteve ekzistuese është thelbësor për të mbështetur përmbushjen e objektivave të këtij Fondi. Strategjia e Fondit për përkrahjen e sektorit të biznesit mikro, të vogël dhe të mesëm do të synojë një rritje prej 6.34% të klientelës aktive dhe 7.64% të portofolit gjatë vitit 2020. Një tjetër prioritet për vitin 2020 do të vazhdojë të jetë rritja e kënaqësisë së klientëve, përmes ofrimit të produkteve dhe shërbime të përshtatura me nevojat e tyre, transparente, të përgjegjshme, me kosto efektive dhe që i tejkalojnë pritshmëritë e tyre.

Në lidhje me kapacitetet profesionale Fondi Besa udhëhiqet nga parimi që të jetë një institucion, i cili bashkon vlerat më të mira të një fuqie punëtore të angazhuar, gjithëpërfshirëse dhe që inkurajon nivel të lartë të performancës. Në këtë drejtim Fondi Besa do të vazhdojë që të investohet në rritjen e kapaciteteve të stafit të tij nëpërmjet programeve të avancuara të trajnimit për punonjësit ekzistues dhe ata që do të punësohen në të ardhmen.

Drejtimesit e Fondit Besa janë optimistë se viti 2020 do të jetë një vit i suksesshëm, duke u mbështetur mbi progresin e arritur në vitin 2019, teksa janë të vetëdijshëm për vështirësitë dhe efektet e pashmangshme të pasojave të tërmetit dhe të pandemisë COVID 19 në ekonominë e vendit dhe punën e përditshme të Fondit. Prioritetet e tyre janë të qarta dhe të mirëpërcaktuara. Forca e tyre qëndron në asetet më të çmuar që është stafi edhe njëkohësisht edhe mbi bazën financiare. Këto janë dy elementët ku Fondi Besa do të mbështetet për t'u përballur sfidat e kësaj periudhe.

Tregues	Dhjetor 2019
Kredi Aktive	31,733
Portofol Kredie ⁵	13,227,823,567
Disbursime numër/vit	18,808
Disbursime vlerë/ vit	9,812,687,604
Numri kumulativ i kredive	226,843
Shuma kumulative e disbursuar	81,648,053,575

IUTECREDIT ALBANIA

IuteCredit Albania, licencuar nga Banka Qendrore e Shqipërisë me licencën Nr. 32, datë 31.03.2015 si Institucion Financiar Jo-Bankar i Mikrokredisë filloi veprimtarinë e saj duke ofruar kredi konsumatore në Prill 2015. Misioni i IuteCredit Albania sh.a. është të krijojë një përvojë të jashtëzakonshme në financat personale, duke tejkaluar pritshmerite e klienteve.

Qëllimi është përmirësimi i standartit të jetës të gjithsecilit, duke iu dhënë mundësinë të përdorin teknologji moderne dhe qasje në ekonominë dixhitale. IuteCredit ndihmon të gjithë klientët me produktet e kredisë, të cilat janë kredi konsumatore pa garanci, me maturitet nga 1 deri në 36 muaj. IuteCredit ofron gjithashtu dhe kredi të garantuara me peng automjetet personale, me maturitet deri në 60 muaj.



Me rëndësi për vitin 2019 është edhe emetimi për herë të parë i obligacionit 2- vjeçar me oferte private. IuteCredit Albania u ofroi investitorëve vendas një mundësi investimi, duke u bërë të mundur të përdorin paratë e tyre në biznesin e kredidhënies dhe duke u paguar interesin vjetor në dy këste.



2019 ishte një vit pozitiv për shumicën e klientëve, për shumicën e punonjësve dhe për investitorët e IuteCredit.

IuteCredit Albania i shërbeu klientëve përmes rreth 1,050 pikave të shitjes për kredi në para dhe 1,070 pikave të shitjes për mallra dhe shërbime. Numri i degeve u rrit në 15. IuteCredit Albania i ka shërbyer 107,731 klientëve me një vlerë prej 6.25 Milliard Leke të disbursuara, të cilat u shpenzuan kryesisht në ekonominë shqiptare.

IuteCredit Albania e filloi vitin me 78 të punësuar, dhe u rrit përgjate 2019 me 50%, duke e mbyllur vitin me 117 të punësuar.

78%

U sigurua 78% rritje në portofolin e kredisë.

6.25 Milliard Leke të disbursuara

IuteCredit Albania i ka shërbyer 107,731 klientëve me një vlerë prej 6.25 Milliard Leke të disbursuara, të cilat u shpenzuan kryesisht në ekonominë shqiptare.

22.6 milion EUR

IuteCredit Albania kontribuoi në rritjen e qarkullimit të ekonomisë vendase me 22.6 milion EUR në të ardhura nga mallra dhe shërbime që u shitën me kredinë tonë përmes partnerëve tanë të biznesit.

U sigurua 78% rritje në portofolin e kredisë. Me kreditë e disbursuara gjatë 2019, luteCredit Albania kontribuoi në rritjen e qarkullimit të ekonomisë vendase me 22.6 milion EUR në të ardhura nga mallra dhe shërbime që u shitën me kredinë tonë përmes partnerëve tanë të biznesit.

Taksat e paguara dhe kontributet për sigurimet shoqërore dhe shëndetësore me vlere rreth 1.57 milion EUR, janë një tjetër kontribut i drejtperdrejtë që shkon në përfitim të buxhetit të shtetit.

U ripaguan 89% e kredive të disbursuara sipas CPI (Indeksi i performancës së klientit). CPI është një indeks unik i zhvilluar nga luteCredit, që mat ripagimet e klientëve kundrejt ripagimeve të pritura, sipas grafikut të ripagimit në marrëveshjet e huasë. Gjatë vitit 2019, më shumë se 89% e shlyerjeve të pritshme të kredisë janë kryer sipas marrëveshjeve të huasë, ose me një vonesë maksimale 30 ditë. 11% të cilat nuk u ripaguan në kohë kaluan në procese të paracaktuara për ndjekjen e kredive në vonesë, ku mbi 70% e principalit u rikuperua brenda vitit.

Me rëndësi për vitin 2019 është edhe emetimi për herë të parë i obligacionit 2- vjeçar me oferte private. luteCredit Albania u ofroi investitorëve vendas një mundësi investimi, duke u bërë të mundur të përdorin paratë të tyre në biznesin e kredidhënies dhe duke u paguar interesin vjetor në dy këste.

Edhe këtë vit, luteCredit Albania vijon përfshirjen në aktivitete me karakter dhurues. Në qershor, në bashkëpunim me fondacionin "Fundjave Ndryshe", mundësoi mbështetjen e një familjeje që jetonte në varfëri ekstreme, duke kontribuar në rindërtimin e shtëpisë së tyre të banimit. Një tjetër kontribut i luteCredit Albania ishte edhe solidarizimi në ndihmë të familjeve të prekura gjatë gjendjes së jashtëzakonshme kombëtare shkaktuar nga tërmeti i 26 nëntorit 2019. U dhurua një shumë prej 7,000 Euro, si dhe u lehtësuan më shumë se 100 klientë aktivë të ndikuar nga tërmeti, nga gjrobat dhe tarifat e vonuara, përfshirë edhe faljen e kredive për individët që humbën jetën nga ky event.

KREDO FINANCE

KREDO FINANCE si një kompani inovative FinTech, ashtu si dhe në ditën e parë të themelimit të saj, gjatë vitit 2019 ka arritur të zbatojë standardet më të larta profesionale për të ofruar një zgjidhje të shpejtë dhe të lehtë për mikro-kreditim për individët.

Gjatë vitit 2019, Kredo Finance realizoi me sukses misionin: Të ofrojnë mikrokreditin më të shpejtë dhe më të aksesueshme në treg, duke qenë opsioni i parë që çdo individ do të zgjidhte. Gjithashtu ata janë krenarë me realizimin me sukses të vizionit të tyre: të dixhitalizojnë, të thjeshtojnë dhe të përshpejtojnë shërbimin dhe dhënien e kredive për klientët, me qëllim rritjen e aksesit, përfshirjes dhe komoditetit financiar.



Shpejtësia e shërbimit, ofertat konkurruese, transparencia, informimi, janë pika të forta të punës së Kredo Finance dhe garanci e një marrëdhënie korrekte, transparente dhe efikase mes KREDO.al dhe qytetarëve.



Gjatë 2019 konsolidoi premtimin tek klientët e saj për të krijuar standarde të reja çdo ditë të cilat mundësojnë: shpejtësi, prezencë të gjerë dhe shërbim perfekt klienti.

Filozofia e Kredo Finance ka bërë që qytetarët, të mos konsiderohen thjesht dhe vetëm klientë, por edhe bashkëpunëtorë dhe partnerë të përditshëm.

Shpejtësia e shërbimit, ofertat konkurruese, transparencia, informimi, janë pika të forta të punës së Kredo Finance dhe garanci e një marrëdhënie korrekte, transparente dhe efikase mes KREDO.al dhe qytetarëve.

3X

Gjatë vitit 2019 arriti të trefishonte numrin e kredive të dhëna

270, 85%

Numri i degëve të Kredo Finance në të gjithë Shqipërinë është 56, ndërsa numri i punonjësve të saj është 270 , 85%

CCIT Awards

Kompania me Shërbimin më të mirë në Mikrofinancë nga CCIT Awards .

Dhe pikërisht ky vizion, ky mision, kjo filozofi dhe këto standarde bënë që Kredo Financë të shpallej për vitin 2019, Kompania me Shërbimin më të mirë në Mikrofinancë nga CCIT Awards.

Gjatë vitit 2019 arriti të trefishonte numrin e kredive të dhëna. Numri i degëve të Kredo Finance në të gjithë Shqipërinë është 56, ndërsa numri i punonjësve të saj është 270, 85% e të cilëve janë të grupmoshës 21-34 vjeç.

Kredo Finance mbylli vitin 2019 me një Total Aktiv prej 1,519,961,000 Leke (Viti 2018: 443,087,000), duke ruajtur dhe një cilësi portofoli të mirë brenda mesatares së tregut për kreditë konsumatore të pasiguruara.

2019-a ishte një vit i suksesshëm për Kredo Finance, pasi gjatë këtij viti arriti të konsolidojë dhe të zhvillojë risinë e aplikuar prej tyre, procesin online të kreditimit, duke reduktuar kohën për shqyrtim të aplikimit të kredisë nga individ, dhe sigurisht duke ruajtur rreptësisht standardin e rëndësishëm për ta, siç është ai i ruajtjes së të dhënave personale. Mbetet akoma sfidë për vitin që vjen, finalizimi i këtij procesi deri në disbursim.

Kredo Financë tashmë është shndërruar në një aktor dhe faktor kryesor për Edukimin Financiar në Shqipëri. Gjatë vitit 2019, arriti të nënshkruante disa marrëveshje me Universitetet në Shqipëri për Edukimin Financiar, marrëveshje të cilat u pasuan edhe me organizimin e leksioneve për studentët nga ana e përfaqësuesve të kësaj kompanie.

Kredo Financë financoi një studim mjaft të rëndësishëm mbi Edukimin Financiar dhe gjendjen ekonomike në Shqipëri, e cila u prezantua dhe u nda me publikun gjerësisht në media, duke ndihmuar në ngritjen e një strategjie më afatgjatë të Edukimit Financiar në Shqipëri.

NOA

Prej 21 vitesh, NOA angazhohet në mënyrë të pandërprerë për t'i shërbyer çdo nevojë për financim të bizneseve, fermerëve apo familjeve shqiptare, kudoqofshin ato dhe në cilëndo fazë të investimit të tyre.

Një angazhim i përhershëm që ka rezultuar në mijëra klientë të kënaqur dhe një nivel rikthimi relativisht të lartë krahasuar me mbarë sektorin financiar. Shifrat e vitit 2019 flasin vetë:



Krijimi dhe mbrojtja e vendeve të punës në një kontekst ekonomik sfidues, ka qënë motoja kryesore e institucionit për vitin që lamë pas duke u shërbyer me mbi 65% të portofolit të kreditimit biznese të shtrira anembanë vendit.



Krijimi dhe mbrojtja e vendeve të punës në një kontekst ekonomik sfidues, ka qënë motoja kryesore e institucionit për vitin që lamë pas duke u shërbyer me mbi 65% të portofolit të kreditimit biznese të shtrira anembanë vendit, me 22% fermerë e agro-përpunues të kategorive të ndryshme, si dhe 13% familje e individë të cilët nëpërmjet financimeve të NOA-s, kanë përjetuar një rritje të standarteve dhe të kushteve të tyre të jetesës.

6%

Rritja e portofolit vjetor me 6% çka bëri që ai tejkalojë vlerën simbolike të 5 miliardë lek;

3.9%

Cilësia e portofolit mbeti në nivele shumë të kënaqshme me 3.9% (PAR 30+);

3,426 bilion lek

Disbursimet e reja gjatë vitit kapën 3,426 bilion lek;

Në NOA, në respekt të historikut të institucionit dhe të sektorit të mikrofinancës që përfaqësojnë, i gjithë stafi i institucionit angazhohet në mënyrë të përhershme për t'i siguruar çdo klienti këshillimin, shoqërimin dhe mbështetjen e nevojshme në përmbylljen me sukses të investimit të tij. Idetë e tyre, vullneti për t'a çuar përpara sipërmarrjen apo fermën që ka në pronësi, ambicia e familjes shqiptare për më shumë, i gjithë mjedisi në të cilin veprojmë është një dëshmi e potencialit dhe forcës zhvilluese të mikro-ekonomisë shqiptare.

Është pikërisht në këtë frymë që NOA u investua në organizimin e disa tureve këshilluese e informative me fermerë apo me të rinj që synojnë të kenë një impakt në zhvillimin ekonomik të vendit. I tillë ishte shembulli i bashkëpunimit me EU Challenge Fund dhe turit organizuar nga Ambasada Suedeze në drejtim të të rinjve që synojnë të lançojnë një start-up.

Gjatë vitit 2019, janë plot 7.643 individë, sipërmarrës e fermerë me një moshë mesatare prej 40-45 vjeç, të cilët i kanë besuar NOA-s në realizimin e ambicieve të tyre. Nëpërmjet mikrokredive të disbursuara gjatë vitit që lamë pas, vetë institucioni krenohet teksa financimet për klientet e tyre zonja arritën vlerën e 27% të totalit të portofolit, ndërkohë që 29.4% e tij ishte i bazuar në zona rurale.

#ReinventingMicrofinance është slogani që stafi i NOA-s i vendosën vetes për vitin 2019 duke u investuar në përmirësimin e mëtejshëm të proceseve teknologjike të institucionit, të produkteve të biznesit, apo dhe të strategjive në drejtim të grupimeve të ndryshme të sipërmarrësve, fermerëve dhe familjeve të shërbyera prej institucionit. Si në rrafshin teknologjik, në të bërit biznes apo dhe në atë njerëzor, institucioni angazhohet që ky slogan të mbetet përherë me aktualitet në mënyrë që çdo klient i mikrofinancës shqiptarë që mbështetet nga NOA, të marrë më të mirën e ofruar nga tregu financiar Shqiptar.

UNIFIN SHKK

Gjatë vitit 2019, falë punës efektive dhe vendosjes së duhur të prioriteteve, u zgjerua gama e produkteve UniFin, kryesisht në fushën e Biznesit dhe Bujqësisë, duke e bërë procesin e marrjes së huasë më fleksibël e si rrjedhojë me më shumë avantazhe ndaj tregut vendas dhe anëtarëve tanë.

Gjithashtu UniFin raporton me kënaqësi se ky vit ka shënuar një rritje të numrit të anëtarëve, depozitave si dhe te-
 pricës vjetore.



Viti 2019 qe një vit i suksesshëm sa i përket
 zhvillimit Institucional karshi arritjes së
 objektivave financiare dhe operacionale.
 U rrit në mënyrë cilësore organizimi rreth
 menaxhimit të riskut duke mbajtur nën
 kontroll portofolin e kredive të këqia.



Anëtarët mbeten fokusi i Shoqërisë së Kursim Kreditit në shërbim dhe përkushtim ndaj çdo rasti specifik. Nga një studim i gjerë mbi kënaqshmërinë e anëtarëve, realizuar nga specialistë të Marketing-ut këtë vit, rezulton se mbi 96% e anëtarëve tanë raportojnë se janë njësoj të kënaqur si me produktet ashtu edhe me shërbimet e degës dhe se te UniFin gjejnë një partner të besueshëm financiar. Togfjalëshi më i përdorur gjatë përgjigjeve të këtij studimi ishte se: UniFin të zgjidh punë!

Sa më sipër nuk do të kishin qenë të mundura pa i dhënë prioritet Përgjegjësisë Sociale, angazhim bazë i SHKK-së UniFin. Kështu, edhe për vitin 2019, pos shtresave në nevojë, UniFin ka qenë një pike referimi si për burrat ashtu edhe për gratë, ku këto të fundit përbëjnë edhe 51% të huamarrësve në total.

Për vitin e ardhshëm, UniFin synon që nëpërmjet një sërë masash organizative dhe promovuese të rrisë gamën e saj të shërbimeve kundrejt operatorëve të biznesit. Gjithashtu synohen përmirësime të infrastruktures së teknologjisë së Informacionit si për përshpejtimin e proceseve të brendshme të SHKK-së, ashtu edhe sa i përket komunikimit cilësor me anëtarët.

96%

e anëtarëve tanë raportojnë
 se janë njësoj të kënaqur si
 me produktet ashtu edhe me
 shërbimet e degës

51%

e huamarrësve ne UniFin janë
 të gjinisë femerore.

Edukimi Financiar

Fushata Huamarrje e Zgjuar – Agro & Social Fund

Në datën 01 Tetor 2019, Agro & Social Fund njoftoi zyrtarisht fillimin e fushatës “HUAMARRJE E ZGJUAR” në faqen e saj zyrtare si edhe në rrjetet sociale. Gjatë fushatës edukuese dhe sensibilizuese “HUAMARRJE E ZGJUAR”, stafi i Agro & Social Fund u impenjua t’i drejtohej klientëve ekzistues dhe potencialë me materialet prezantuese të ideuara nga Qendra për Mikrofinancën, rrjeti i mikrofinancës sociale me qendër në Poloni, ku bën pjesë edhe Shoqata Mikrofinanca Shqiptare.

Fushata “HUAMARRJE E ZGJUAR” përmbledh një listë pyetjesh të thjeshta, të cilat të gjithë klientët duhet t’i bëjnë vetes para se të marrin një kredi, në mënyrë që të sigurohen se po marrin një borxh në nivele të sigurta dhe të përgjegjshme. Gjatë periudhës 1-mujore, stafi i Agro & Social Fund arriti t’ja përcjellë fushatën klientëve të saj me një gamë të gjerë materiale, duke përfshirë postera, broshura dhe fletëpalosje. Gjithashtu kontaktoi më shumë se 1,000 klientë potencialë nga aktivitete rajonale dhe lokale në qytete të ndryshme, ua prezantoi fushatën mbi 200 studentëve, si dhe arriti t’ua përcjellë rreth 28,000 lexuesve në Facebook dhe rreth 40,000 lexuesve të gazetës “Tirana Times”.

Kredo Finance

Edukimi Financiar ka qënë gjithmonë një nga shtyllat kryesore të aktivitetit të Kredo Finance si dhe një nga Zotimet Kryesore të saj. Për këtë qëllim Kredo Finance ka rënë dakord me disa universitete Private në vend (Universiteti European i Tiranës, Universiteti Mesdhetar, Universiteti Marin Barleti dhe Universiteti Luarasi) për të zhvilluar leksione të hapura me të gjithë studentët e interesuar për të përmirësuar edukimin e tyre financiar. Kredo Finance ka zgjedhur pikërisht studentët për të vepruar pasi ata përbëjnë të ardhmen ekonomike të vendit dhe janë ata që pikërisht do të vendosin nëse e ardhmja do të jetë me e dukuar financiarisht se sa e tashmja.

Pjesëmarrja në Rrjetin Shqiptar për Edukimin Financiar (ANFE)

Shoqata Mikrofinanca Shqiptare është anëtare e Rrjetit Shqiptar për Edukimin Financiar (ANFE), i cili është një organizëm i krijuar me 29.06.2018, dhe ka në qendër të aktivitetit të tij Edukimin Financiar dhe promovimin e tregjeve, produkteve dhe shërbimeve financiare, bankare dhe jo-bankare. Përveç AMA, pjesë e ANFE janë edhe Autoriteti i Mbikëqyrjes Financiare, Shërbimi Kombëtar i Punësimit, Shoqata Shqiptare e Bankave, Shoqata e Siguruesve të Shqipërisë, Bursa Shqiptare e Titujve ALSE, Partnerët në Shqipëri për Ndryshim dhe Zhvillim, Junior Achievement of Albania, Shoqata e Tregtimit të Titujve në Shqipëri (ASTA), Shoqata e Pensioneve Vullnetare dhe Fondeve të Investimit.

Objektivat kryesore të ANFE janë të lidhura me rritjen e nivelit të edukimit financiar të individëve dhe bizneseve në Shqipëri. Anëtarët koordinojnë aktivitetet e tyre në linjë me objektivin kryesor, dhe i ndajnë rezultatet e tyre në takime periodike të Rrjetit, duke rënë dakord edhe për planin e veprimit për përmirësimin e nivelit të edukimit financiar.

Shoqata Mikrofinanca Shqiptare është anëtare mjaft aktive e ANFE. Ajo kontribon rregullisht nëpërmjet studimeve, prezantimeve, artikujve dhe kalendarit të dedikuar të aktiviteteve të saj në lidhje me edukimin financiar dhe përfshirjes financiare, që janë ndër prioritetet e Shoqatës dhe anëtarëve të saj.



ALBANIAN NETWORK OF FINANCIAL EDUCATION
RRJETI SHQIPTAR PËR EDUKIMIN FINANCIAR

Kërkime dhe Publikime

Studim për aktivitetin e mikrofinancës dhe nivelin e edukimit financiar në Shqipëri

Në datën 23 Tetor 2019, Shoqata Mikrofinanca Shqiptare (AMA) organizoi një takim me gazetarët, ku prezantoi dhe bëri publike rezultatet e një vëzhgimi të realizuar me iniciativën e Kredo Finance në lidhje me industrinë e mikrofinancës dhe me edukimin financiar në Shqipëri.

Në këtë takim merrnin pjesë drejtues të institucioneve të mikrofinancës, ekspertë të njohur të fushës së ekonomisë, studiues, përfaqësues të Medias së shkruar dhe asaj elektronike si dhe përfaqësues nga grupet e interesit. Rezultatet e sondazhit të kryer nga kompania kërkimore IDRA, u prezantuan nga Anëtarja e Bordit të Shoqatës Mikrofinanca Shqiptare, dhe njëkohësisht Drejtore e Përgjithshme e Kredo Finance, znj. Arlinda Muja. Gjithashtu Muja prezantoi dhe disa të dhëna të rëndësishme në lidhje me studimin e kryer mbi industrinë e Institucioneve Financiare Jo-ban-kare, të cilat kanë pësuar arritje të rëndësishme gjatë tre viteve të fundit.



Sondazhi

Sondazhi u zhvillua në Shtator të vitit 2019 dhe në të morën pjesë 500 të intervistuar të moshës mbi 18 vjeç. Sondazhi është i përbërë nga tre kapituj kryesorë: Njerëzit dhe të ardhurat e tyre, Kreditë jobankare dhe Edukimi Financiar.

Ndër të dhënat e të anketurave theksohet se 50% e të intervistuarëve janë meshkuj dhe 50% femra. 55% e tyre janë banues në zonat rurale dhe rreth 47% e të anketuarëve janë nga qarqet qendrore të vendit, Durrës-Elbasan dhe Tiranë. Marzhi I gabimit në këtë sondazh është 4.3%.

Rezultatet e Sondazhit

Individët dhe të ardhurat e tyre

- Nga rezultatet e sondazhit bëhet e ditur se 41% e të intervistuarëve kanë si të ardhura kryesore pagat nga institucionet private.
- 27% e të intervistuarëve pranojnë se mezi mbyllin muajin dhe se nuk kanë para mjaftueshëm për ushqim. Kjo e rendit Shqipërinë në pozicionin më të keq në rajon.
- 46% e të intervistuarëve pranojnë se kanë para mjaftueshëm për ushqime, por për hasin vështitësi për blerjen e rrobave dhe pajisjeve shtëpiake si frigorifer dhe televizor.
- 64% e të intervistuarëve pranojnë se nuk janë në gjendje të kursejnë para nga rrogat e tyre, ndërsa në zonat rurale kjo shifër shkon në 71%.

Kur pjesëmarrësit në sondazh u pyetën se sa mund të jetojnë me kursimet e tyre nëse do të humbasin vendin e punës, rreth 48% e tyre pruan se nuk kanë asnjë kursim. Veçanërisht të intervistuarit të cilët jetojnë në zonat rurale, 57% e tyre pruan se nuk kanë kurseime. Vetëm 3% e tyre thanë se mund të përballojnë shpenzimet e jetesës vetëm për një vit, në rast se humbin vendin e punës.

Kreditë Jo-Bankare

Shumica e të intervistuarëve pranu se nuk kanë marrë shërbime financiare gjatë tre viteve të fundit për të përballuar shpenzimet. Kryesisht të intervistuarit e moshës mbi 54 vjeç, rreth 80% e tyre pranu se nuk kanë ndërmarrë shërbime financiare.

Vetëm 9% e të intervistuarëve, shumica e të cilëve i përkasin grupmoshës 35-54 vjeç dhe banues në zonat urbane kanë pohuar se kanë marrë kredi jobankare, ndërsa 50% e tyre nuk kanë shprehur opinion në lidhje me industrinë dhe shërbimet e kredive jobankare. 31% e të intervistuarëve kanë shprehur vlerësim neutral dhe shumë pozitiv ndaj industrië së mikrofinancës.

- Dy arsyt kryesore që njerëzit përdorin kredi jobankare janë: Shpejtësia dhe lehtësia e ofrimit të informacionit dhe kuptimit të procedit të kreditimit.
- Arsyt kryesore për shpenzimet e parave sipas rezultateve të sondazhit janë për blerjen e telefonave celularë dhe pajisjeve elektroshtëpiake, riparimin e shtëpisë dhe shpenzime urgjente si kujdesi shëndetësor.
- Sipas rezultateve të sondazhit, qytetarët nuk preferojnë të marrin hua nga bankat sepse janë shumë të komplikuar dhe sepse banka nuk ofron shuma të vogla në kreditë e tyre.

Edukimi Financiar

49% e të intervistuarëve pranojnë se njohuritë e tyre përsa i përket edukimit financiar janë mesatare ose të pakta, veçanërisht të intervistuarit e grupmoshës 35-54 vjeç dhe ata të grupmosës 18-34 vjeç. 21% e të intervistuarëve pranu se nuk i kanë kushtuar rëndësi kësaj çështje.

Konkluzionet e Sondazhit

- Përfshirja Financiare është bërë e mundur falë institucioneve financiare jo-bankare
- Nevoja për Edukimin Financiar është ekzistente dhe hapat për promovimin e produkteve dhe shërbimeve financiare duhen hedhur të shpejta dhe te sigurta



Anëtarësimi i Shoqatës Mikrofinanca Shqiptare në rrjetet ndërkombëtare

Anëtarësimi në Qendrën për Mikrofinancën

Shoqata Mikrofinanca Shqiptare është pjesë e Qendrës për Mikrofinancën (Microfinance Centre – MFC), që prej 2016. MFC është një rrjet i financës sociale, që promovon shërbime transparente, gjithpërfshirëse, të përgjegjshme dhe të barabarta për të gjithë. Rrjeti bashkon 113 organizata që operojnë në sektorin e mikrofinancës (nga të cilat 77 janë institucione të mikrofinancës), në 36 shtete të ndryshme të Europës, Azisë Qendrore dhe më gjerë, të cilët u ofrojnë shërbime të financimit të përgjegjshëm më shumë se 2,000,000 klientëve në kufirin e varfërisë.

Si pjesë e MFC, Shoqata Mikrofinanca Shqiptare ndan me të parimet e barazisë gjinore, përfshirjes financiare, trajtimit të barabartë për të gjithë dhe etikës në ofrimin e produkteve dhe shërbimeve. Ne njohim dhe zbatojmë këto parime, duke ndarë vlerat e MFC në fuqizimin e masave, vizionit në të ardhmen dhe të qenit të përgjegjshëm.

Rrjeti European i Mikrofinancave

Rrjeti Evropian i Mikrofinancave (EMN) është një organizatë jo-fitimprurëse me bazë anëtare me qendër në Bruksel, e cila promovon mikrofinancën si një mjet për të luftuar përjashtimin social dhe financiar në Evropë përmes vetë-punësimit dhe krijimit të mikro-ndërmarrjeve. Është misioni i rrjetit të mundësojë ndërtimin dhe rritjen e kapaciteteve dhe avokimin në emër të sektorit.

Anëtarësia thelbësore e EMN përbëhet nga praktikues të mikrofinancave. Këto janë organizata për qëllime shoqërore që ofrojnë shërbime financiare tek të pa shërbyerit ose lehtësimin e këtyre shërbimeve. Puna e rrjetit mbështetet gjithashtu nga partnerët dhe anëtarët e korporatës; organizata të tilla si rrjetet kombëtare, akademitë, ofruesit e shërbimeve për sektorin ose bankat që janë të përfshirë në çështje të mikrofinancës evropiane dhe që mbështesin zhvillimin e mikrofinancës në Evropë.

Shoqata Mikrofinanca Shqiptare merr pjesë në aktivitetet e zhvilluara nga EMN, si edhe njihet me studimet dhe kërkimet e këtij rrjeti në nivel ndërkombëtar. Rrjeti European i Mikrofinancave mbështetet me fonde të Bashkimit European në kuadrin e një sërë Marrëveshjesh BASHkëpunimi në fushën e mikrofinancës dhe financimit të siëprmarreve sociale.



Rritja e kapaciteteve profesionale të Anëtarëve

Vizitë shkëmbimi eksperience në Maqedoninë e Veriut

Me qëllim promovimin e vazhdueshëm të sektorit të mikrofinancës dhe mbështetjes së bashkëpunimit rajonal, Aleanca e Organizatave të Mikrofinancës në Maqedoninë e Veriut organizoi një seri aktivitetesh dy-ditore në Shkup, në datat 9 dhe 10 maj 2019. Shoqata Mikrofinanca Shqiptare mori pjesë në këtë aktivitet me përfaqësuesit e saj nga institucionet anëtare, Agro & Social Fund, FedInvest, Fondi BESA, Kredo Finance dhe NOA, ndërkohë që institucionet vendase përfaqësoheshin nga Mozhnosti, FULM dhe Horizonti. Në këtë vizitë shkëmbimi experience merrnin pjesë edhe përfaqësues të Bankës së Shqipërisë.

Gjatë takimeve të njëpasnjëshme, u trajtuan tema interesante, si dixhitalizimi, projektet inovative, nevoja për një ligj të dedikuar dhe akomodues për mikrofinancën siëpr marrja sociale, edukimi financiar, lobimi dhe mbrojtja e interesave të mikrofinancës, aktivitetet në nivel rajonal, si edhe marketingu dixhital dhe prezenca në rrjetet sociale.

Ky aktivitet u mbështet nga zyra e USAID në Maqedoninë e Veriut.

Vizitë shkëmbimi eksperience tek Banca Ettica, Padova, Itali

Me mbështetjen e Qendrës për Mikrofinancën (MFC), Shoqata Mikrofinanca Shqiptare mori pjesë në një vizitë shkëmbimi eksperience pranë Banca Ettica, një institucion financiar aktiv në financimin e bujqësisë dhe agro-përpunimit, e cila operon më qendër në Padova, Itali.

Gjatë vizitës dy ditore në datat 12 dhe 13 nëntor 2019, pjesëmarrësit zhvilluan takime me përfaqësues të Banca Ettica, për t'u njohur me mënyrën e operimit, organizimin e bankës, proceset operacionale, mënyrën e targetimit të tregut dhe ofrimin e produkteve dhe shërbimeve, si edhe risitë që kjo bankë ka prezantuar në treg në drejtim të transformimit dixhital. Gjithashtu, në ditën e dytë të aktivitetit, u zhvillua një vizitë në një nga klientët e bankës, me aktivitet në vreshtari dhe prodhim vere.

Vizita për shkëmbim eksperience rezultoi mjaft e suksesshme, dhe vendosi piketat për një bashkëpunim të mëtejshëm me anëtarët e Qendrës për Mikrofinancën, në drejtim të zhvillimit të aktiviteteve të tjera të ngjashme me karakter studimor.

**Shoqata
Mikrofinanca
Shqiptare**



**Albanian
Microfinance
Association**